جامعة فهد بن سلطان

FAHAD BIN SULTAN UNIVERSITY

الخطة الاستراتيجية لجامعة فهد بن سلطان

2018 - 2023

جامعة فهد بن سلطان

FAHAD BIN SULTAN UNIVERSITY

صندوق بريد 15700، تبوك 71454 – المملكة العربية السعودية
هاتف : 44252500 1 966+ فاكس: 44276919 1 966+
www.fbsu.edu.sa

الخطة الاستراتيجية
لجامعة فهد بن سلطان

2018 - 2023

قائمة المحتويات

المقدمة 1

الرؤية 2

الرسالة 2

القيم الأساسية 3

التحليل الرباعي (SWAT) 4

الغايات الاستراتيجية 5

أهداف الغايات الاستراتيجية 6

مقومات نجاح الخطـــة الإستراتيجية 12

المقدمة

تأسست جامعة فهد بن سلطان بالموافقة على إنشاء كلية الحاسب الصادرة من معالي وزير التعليم رقم 29667 بتاريخ 1423/12/24هـ الموافق 2003/2/25م، و تضم الجامعة اليوم خمس كليات تقدم عددًا من البرامج منها سبعة برامج تشمل عشرة تخصصات على مستوى البكالوريوس، وأربعة برامج ماجستير تشمل اكثر من خمسة عشر تخصصا فرعيا.

و قد تم تحديث اول خطة إستراتيجية للجامعة في عام 2010 لمدة خمس سنوات، ثم تم تعديلها و تمديد العمل بها حتى عام 2017.

و تستعرض الصفحات التالية الخطة الإستراتيجية لجامعة فهد بن سلطان (2018–2023)، والتي وضعت لتتوافق مع رؤية المملكة العربية السعودية عشرين ثلاثين 2030، و برنامج التحول الوطني 2020 وضمن الإطار العام للخطة المستقبلية للتعليم الجامعي في المملكة العربية السعودية "آفاق"، ولتنسجم شكلاً وجوهراً مع أهدافها الإستراتيجية لتحقيق معايير الاعتماد المحلي والعالمي بهدف رفع مستوى الخريجين والخريجات علميًا وثقافيًا.

وقد تم الحرص على أن تتمتع هذه الخطة بالوضوح والمرونة، إذ أنها ستخضع للمراجعة السنوية بشكل يحافظ على الأهداف الأساسية و يحدد الأولويات العامة للجامعة في ظل مراعاة أهداف وإحتياجات كل كلية.

الرؤية

أن تكون جامعة رائدة في التعليم والبحث والابتكار وخدمة المجتمع على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.

الرسالة

تقديم برامج أكاديمية فائقة الجودة، وأبحاث متميزة من خلال هيئة تدريسية و إدارية متميزة، وباستخدام أحدث التجهيزات التعليمية والبحثية، ضمن بيئة محفزة على البحث والابتكار وبناء المعرفة للمساهمة الفاعلة في بناء المجتمع المعرفي و الاقتصاد المعرفي، مع الالتزام بأعلى المعايير الأخلاقية.

القيم الأساسية

- العدالة.
- العمل الجماعي.
- الحرية الأكاديمية.
- التفوق والتميز في التعليم والتفاعل مع المجتمع.
- التعلم المستمر.
- إحترام التعددية في الآراء والأفكار.
- تعزيز روح الإبداع والإبتكار.

التحليل الرباعي (SWAT)

نقاط القوة	نقاط الضعف:
1. البرامج الأكاديمية ذات الجودة العالية. 2. تميز أعضاء هيئة التدريس. 3. مرافق الجامعة على أحدث المستويات 4. أسلوب التدريس المميز. 5. المستوى العالي من الكفاءة التنظيمية. 6. الحرم الجامعي ذو المناخ الإيجابي. 7. الإلتزام بتعزيز تكافؤ الفرص بين الجنسين. 8. التنوع الطلابي. 9. البرامج الدراسية مصممة لتتوافق مع سوق العمل. 10. الحضور الإيجابي في وسائل الإعلام المحلية.	1. الإفتقار إلى الموارد المالية الكافية. 2. عدم وجود خطة موازنة مالية طويلة الأجل. 3. الموارد المحدودة المخصصة للبحوث. 4. عدم وجود إطار جيد التنظيم للقيام بالأعمال البحثية. 5. نهج قياس مؤشرات الأداء الرئيسية يفتقر للتناسق. 6. زيادة الإعتماد على الرسوم الدراسية.
الفرص	**التهديدات**
1. السمعة الإيجابية للجامعة على المستويين المحلي والوطني. 2. القدرة على التوسع والتطوير لفعالية التسويق خارج منطقة تبوك. 3. تزايد الطلب على التعليم. 4. الموقع الجغرافي المتميز. 5. الحاجة الماسة في المنطقة لبعض البرامج التطبيقية التي تطرحها الجامعة. 6. توفر مساحات واسعة و بنية تحتية مناسبة للتوسع والإستثمار.	1. تزايد المنافسة في مجالي التعليم التقليدي والتعليم عن بعد. 2. زيادة تكاليف التعليم. 3. إنخفاض نسبة المنح الدراسية. 4. تناقص أعداد الطلبة. 5. عدم ملكية الأرض المقامة عليها مباني الجامعة.

الغايات الاستراتيجية

1)	تخريج طلبة قادرين على الإنخراط في سوق العمل المحلي والإقليمي و مؤهلين لمتابعة دراساتهم العليا.	[25%]
2)	تعزيز البحث العلمي وتشجيع الإبداع و الإبتكار.	[25%]
3)	توفير بيئة جامعية متفاعلة تلبي إحتياجات الطلبة، و قادرة على التفاعل مع المجتمع المحلي لبناء الجسور مع المؤسسات الحكومية والخاصة.	[20%]
4)	تطوير النظام الإداري للوصول إلى تعليم متميز وإجراءات إدارية سهلة وسريعة.	[10%]
5)	الإستفادة من الوضع المميز للجامعة ومستقبل المنطقة ضمن رؤية المملكة 2030.	[10%]
6)	استقرار الوضع المالي للجامعة من خلال تنويع مصادر الدخل.	[10%]

أهداف الغايات الاستراتيجية

الغاية # 1	تخريج طلبة قادرين على الإنخراط في سوق العمل المحلي والإقليمي و مؤهلين لمتابعة دراساتهم العليا	[25%]
1)	تحديث الخطط الدراسية لتهيئة الخريج لسوق العمل المحلي والإقليمي مع الالتزام بالمعايير الوطنية والعالمية.	25%
2)	إعداد ما لا يقل عن 25٪ من البرامج المؤهلة للإعتماد الوطني والعالمي.	25%
3)	إستقطاب وتعيين أعضاء هيئة التدريس متميزين والاحتفاظ بهم.	20%
4)	زيادة تبني النماذج التعليمية التي تعزز الإبتكارات و توظف التكنولوجيا في التدريس وتطور العملية التعليمية (طرق التدريس) نحو التشاركية بعيدًا عن التلقين.	10%
5)	تحسين عملية التدريس - التعلم - وأداء أعضاء هيئة التدريس.	10%

أهداف الغايات الاستراتيجية

الغاية #2:	تعزيز البحث العلمي وتشجيع الإبداع والإبتكار	[25%]
1)	زيادة البحث العلمي المنشور في مجلات عالمية علمية محكمة.	25%
2)	زيادة التشاركية في البحث العلمي داخليًا وخارجيًا.	20%
3)	ربط البحث العلمي والتطوير مع حاجة المؤسسات الإنتاجية المحلية.	5%
4)	تشجيع البحث العلمي المتميز.	15%
5)	تنظيم ورعاية المؤتمرات والورش العلمية، ودعم مشاركة أعضاء الهيئة التدريسية في المؤتمرات والورش العلمية.	15%
6)	إطلاق برامج جديدة في الدراسات العليا وتعزيز البحث العلمي.	20%

أهداف الغايات الاستراتيجية

الغاية #3 :	توفير بيئة جامعية تفاعلية متنوعة تلبي إحتياجات الطلبة وقادرة على التفاعل مع المجتمع المحلي لتبني الجسور مع المؤسسات الحكومية والخاصة	[20%]

1)	زيادة الأنشطة اللامنهجية التي تعزز الإنتماء الوطني و السلوك الإيجابي، وتمنع التطرف والعنف.	35%
2)	المحافظة على مرافق الجامعة وتطويرها ليصبح الحرم الجامعي مكانًا جاذبًا للطلبة وللمجتمع المحلي.	20%
3)	تقديم الإرشادات الإجتماعية والنفسية للطلبة.	15%
4)	تعزيز مفهوم المشاركة المجتمعية والشراكة.	20%
5)	الاهتمام بذوي الإحتياجات الخاصة.	10%

أهداف الغايات الاستراتيجية

الغاية #4:	تطوير النظام الإداري للوصول إلى تعليم متميزوإجراءات إدارية سهلة وسريعة	[10%]
1)	تعديل الهيكل التنظيمي وتحديد المهام والصلاحيات لكل مستوى وظيفي.	20%
2)	مراجعة الإجراءات الإدارية في الجامعة و زيادة تبني الحلول الحاسوبية	20%
3)	تدريب وتأهيل موظفي الجامعة.	20%
4)	وضع نظام متكامل لتوثيق وأرشفة كافة الوثائق الإدارية.	20%
5)	تعيين واستبقاء الموظفين المؤهلين مع إعطاء الأولوية للمواطنين السعوديين.	20%

أهداف الغايات الاستراتيجية

الغاية #5:	الإستفادة من الموقع المميز للجامعة ومستقبل المملكة ضمن رؤية 2030	[10%]
1)	إطلاق برامج أكاديمية جديدة لمراحل البكالوريوس والدراسات العليا بما يخدم سوق العمل المستقبلي للمملكة.	50%
2)	إستقطاب الطلبة من مختلف المناطق الجغرافية بالمملكة.	20%
3)	إقامة تعاون مع المؤسسات والمنظمات المنبثقة عن رؤية 2030.	30%

أهداف الغايات الاستراتيجية

الغاية #6:	تطوير إستقرار الوضع المالي للجامعة من خلال تنويع مصادر الدخل	[10%]
1)	إستقطاب المزيد من الطلبة المتميزين.	20%
2)	التوسع في طرح البرامج التي تلبي إحتياجات المجتمع المحلي.	40%
3)	الإستثمار في إمكانيات الجامعة الأكاديمية والتدريبية.	20%
4)	ضبط و ترشيد النفقات بحيث لا تؤثر على كفاءة الأداء.	20%

مقومات نجاح الخطـــــة الإستراتيجية

المحور الأول:	الحوكمة والإدارة الجامعية
1)	إعداد خطة إستراتيجية للجامعة تتوافق مع استراتيجية قطاع التعليم الجامعي والبحث العلمي في المملكة.
2)	قيام كليات الجامعة و وحداتها الإدارية بإعداد خططها الإستراتيجية التنفيذية لتحقيق غايات الجامعة الاستراتيجية بحيث تتضمن آليات و وسائل واضحة ومحددة مع مؤشرات أداء قابلة للقياس ضمن جدول زمني محدد.
3)	إقرار الخطط الاستراتيجية التنفيذية لكليات الجامعة ووحداتها الإدارية.
4)	المراقبة الدورية للتأكد من مدى التزام الكليات العلمية والوحدات الإدارية بتنفيذ خططهم الاستراتيجية التنفيذية حسب الجدول الزمني المحدد لها.
5)	توفير الدعم الكافي من أجل أتمتة كافة الإجراءات الإدارية المتعلقة بالطلبة وموظفي الجامعة.
6)	توفير الدعم الكافي لتأهيل القيادات الأكاديمية والإدارية في الجامعة لتطوير قدراتها و تحسين أدائها.
7)	حماية الإبداع ودعم التطوير والمحافظة على المتميزين.
8)	دعم مبادئ المشاركة والشفافية والمحاسبة و العدالة و تكافؤ الفرص.
9)	التأكيد على الالتزام باللوائح التنظيمية والتنفيذية في الجامعة ودعم المساءلة القانونية.

مقومات نجاح الخطـــــة الإستراتيجية

المحور الثاني:	الاعتماد والجودة

1) الاهتمام في تطبيق معايير الاعتماد الوطني والدولي في كل كلية من كليات الجامعة بهدف الحصول على الاعتماد في كافة البرامج.

2) تحديث التشريعات الأكاديمية و الإدارية لتحسين الأداء بهدف الوصول إلى العالمية.

3) دعم وتعزيز عمل مركز ضمان الجودة في الجامعة.

4) الاهتمام بالتوثيق والتدقيق والمراجعة لكافة الإجراءات الأكاديمية والإدارية في الجامعة.

مقومات نجاح الخطـــــة الإستراتيجية

المحور الثالث:	البحث العلمي والدراسات العليا والابتكار

1) دعم تحسين البيئة البحثية في الجامعة.

2) زيادة الدعم المالي للبحث العلمي والدراسات العليا.

3) دعم إعادة النظر في تعليمات البحث العلمي وإجراءات الترقية.

4) دعم إعادة النظر في تعليمات الأبحاث المدعومة والمشاركة في المؤتمرات العلمية والندوات.

5) دعم الطلبة المتميزين في الدراسات العليا.

مقومات نجاح الخطـــــة الإستراتيجية

المحور الرابع:	البيئة الجامعية والمجتمع المحلي

1) دعم التوسع في الأنشطة الطلابية اللامنهجية.

2) الاهتمام بمرافق الجامعة وتطويرها لتصبح بيئة جاذبة للطلبة.

3) الاهتمام بتعزيز التواصل بين المجتمع المحلي بكافة أطيافه مع الجامعة.

4) الاهتمام بربط البحث العلمي بأهداف التنمية في المنطقة.

5) دعم التواصل بين كوادر الجامعة الأكاديمية والإدارية مع مؤسسات التعليم والقطاعات الإنتاجية العامة والأهلية بما يحقق مصلحة الجامعة والمجتمع المحلي.