



جامعة فهد بن سلطان
FAHAD BIN SULTAN UNIVERSITY

الخطة الاستراتيجية لجامعة فهد بن سلطان

2023 - 2018





جامعة فهد بن سلطان
FAHAD BIN SULTAN UNIVERSITY

الخطة الاستراتيجية
لجامعة فهد بن سلطان
— 2023 - 2018 —

جامعة فهد بن سلطان

صندوق بريد 15700, تبوك 71454 - المملكة العربية السعودية

هاتف: +966 1 44252500 فاكس: +966 1 44276919

www.fbsu.edu.sa

قائمة المحتويات

1	المقدمة
2	الرؤية
2	الرسالة
3	القيم الأساسية
4	التحليل الرباعي (سوات)
5	الغايات الاستراتيجية
6	أهداف الغايات الاستراتيجية
12	مقومات نجاح الخطة الإستراتيجية

المقدمة

تأسست جامعة فهد بن سلطان بالموافقة على إنشاء كلية الحاسب الصادرة من معالي وزير التعليم رقم 29667 بتاريخ 24/12/1423هـ الموافق 25/2/2003م، و تضم الجامعة اليوم خمس كليات تقدم عددًا من البرامج منها سبعة برامج تشمل عشرة تخصصات على مستوى البكالوريوس، وأربعة برامج ماجستير تشمل أكثر من خمسة عشر تخصصًا فرعيًا.

وقد تم تحديث أول خطة إستراتيجية للجامعة في عام 2010 لمدة خمس سنوات، ثم تم تعديلها وتمديد العمل بها حتى عام 2017. وتستعرض الصفحات التالية الخطة الإستراتيجية لجامعة فهد بن سلطان (2018-2023)، والتي وضعت لتتوافق مع رؤية المملكة العربية السعودية عشرين ثلاثين 2030، وبرنامج التحول الوطني عشرين عشرين 2020 وضمن الإطار العام للخطة المستقبلية للتعليم الجامعي في المملكة العربية السعودية «آفاق»، ولتنسجم بشكلًا وجوهريًا مع أهدافها الإستراتيجية لتحقيق معايير الاعتماد المحلي والعالمي بهدف رفع مستوى الخريجين والخريجات علميًا وثقافيًا.

وقد تم الحرص على أن تتمتع هذه الخطة بالوضوح والمرونة، إذ أنها ستخضع للمراجعة السنوية بشكل يحافظ على الأهداف الأساسية و يحدد الأولويات العامة للجامعة في ظل مراعاة أهداف وإحتياجات كل كلية.

الرؤية

أن تكون جامعة رائدة في التعليم والبحث والإبتكار وخدمة المجتمع على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.

الرسالة

تقديم برامج أكاديمية فائقة الجودة، وأبحاث متميزة من خلال هيئة تدريسية وإدارية متميزة، وباستخدام أحدث التجهيزات التعليمية والبحثية، ضمن بيئة محفزة على البحث والإبتكار وبناء المعرفة للمساهمة الفاعلة في بناء المجتمع المعرفي و الإقتصاد المعرفي، مع الإلتزام بأعلى المعايير الأخلاقية.

القيم الأساسية

- العدالة.

- العمل الجماعي.

- الحرية الأكاديمية.

- التفوق والتميز في التعليم والتفاعل مع المجتمع.

- التعلم المستمر.

- إحترام التعددية في الآراء والأفكار.

- تعزيز روح الإبداع والإبتكار.

التحليل الرباعي (سوات)

نقاط القوة

- 1 - البرامج الأكاديمية ذات الجودة العالية.
- 2 - تميز أعضاء هيئة التدريس.
- 3 - مرافق الجامعة على أحدث المستويات.
- 4 - أسلوب التدريس المميز.
- 5 - المستوى العالي من الكفاءة التنظيمية.
- 6 - الحرم الجامعي ذو المناخ الإيجابي.
- 7 - الالتزام بتعزيز تكافؤ الفرص بين الجنسين.
- 8 - التنوع الطلابي.
- 9 - البرامج الدراسية مصممة لتتوافق مع سوق العمل.
- 10 - الحضور الإيجابي في وسائل الإعلام المحلية.

نقاط الضعف

- 1 - الإفتقار إلى الموارد المالية الكافية.
- 2 - عدم وجود خطة موازنة مالية طويلة الأجل.
- 3 - الموارد المحدودة المخصصة للبحوث.
- 4 - عدم وجود إطار جيد التنظيم للقيام بالأعمال البحثية.
- 5 - نهج قياس مؤشرات الأداء الرئيسية يفتقر للتناسق.
- 6 - زيادة الاعتماد على الرسوم الدراسية.

الفرص

- 1 - السمعة الإيجابية للجامعة على المستويين المحلي والوطني.
- 2 - القدرة على التوسع والتطوير لفعالية التسويق خارج منطقة تبوك.
- 3 - تزايد الطلب على التعليم.
- 4 - الموقع الجغرافي المتميز.
- 5 - الحاجة الماسة في المنطقة لبعض البرامج التطبيقية التي تطرحها الجامعة.
- 6 - توفر مساحات واسعة وبنية تحتية مناسبة للتوسع والإستثمار.

التهديدات

- 1 - تزايد المنافسة في مجالي التعليم التقليدي والتعليم عن بعد.
- 2 - زيادة تكاليف التعليم.
- 3 - انخفاض نسبة المنح الدراسية.
- 4 - تناقص أعداد الطلبة.
- 5 - عدم ملكية الأرض المقامة عليها مباني الجامعة.

الغايات الاستراتيجية

- 1 - إستقطاب وتعليم وتخريج طلبة قادرين على الإنخراط في سوق العمل المحلي والإقليمي و كذلك مؤهلين لمتابعة دراستهم في أفضل جامعات العالم. 25%
- 2 - تعزيز البحث العلمي وتشجيع الإبداع و الابتكار. 25%
- 3 - توفير بيئة جامعية متفاعلة تلبي إحتياجات الطلبة، و قادرة على التفاعل مع المجتمع المحلي لبناء الجسور مع المؤسسات الحكومية والخاصة. 20%
- 4 - تطوير النظام الإداري للوصول إلى تعليم متميز وإجراءات إدارية سهلة وسريعة. 10%
- 5 - الإستفادة من الوضع المميز للجامعة ومستقبل المنطقة ضمن رؤية المملكة 2030. 10%
- 6 - استقرار الوضع المالي للجامعة من خلال تنويع مصادر الدخل. 10%

أهداف الغايات الاستراتيجية

إستقطاب وتعليم وتخرج طلبة قادرين على الإنخراط في سوق العمل المحلي والإقليمي و كذلك مؤهلين لمتابعة دراستهم في أفضل جامعات العالم. 25%

الغاية # 1

- 1 مراجعة الخطط الدراسية لتهيئة الخريج لسوق العمل المحلي والإقليمي مع المحافظة على المعايير العالمية. 25%
- 2 الحصول على الإعتماد البرامجي الوطني والعالمي لبعض التخصصات. 25%
- 3 التركيز على تعزيز قدرات أعضاء هيئة التدريس وإستقطاب المتميزين. 20%
- 4 زيادة تبني النماذج التعليمية التي تعزز الابتكارات و توظف التكنولوجيا في التدريس وتطور العملية التعليمية (طرق التدريس) نحو التشاركية بعيدًا عن التلقين. 15%
- 5 التقييم المستمر لأداء أعضاء هيئة التدريس والعملية التعليمية. 15%

أهداف الغايات الاستراتيجية

الغاية # 2

تعزيز البحث العلمي وتشجيع الإبداع والابتكار. 25%

- 1 - رفع النشر في المجلات العالمية بنسبة لا تقل عن 50%. 25%
- 2 - زيادة التشاركية في البحث العلمي داخليًا وخارجيًا. 20%
- 3 - ربط البحث العلمي والتطوير مع حاجة المؤسسات الإنتاجية المحلية. 5%
- 4 - تخصيص حوافز مادية للباحثين المتميزين. 15%
- 5 - دعم المؤتمرات والورش العلمية، ودعم مشاركة أعضاء الهيئة التدريسية في المؤتمرات العلمية. 15%
- 6 - فتح برامج جديدة في الدراسات العليا لتلبية حاجة المجتمع وتعزيز البحث العلمي. 20%

أهداف الغايات الاستراتيجية

توفير بيئة جامعية متفاعلة تلبى إحتياجات الطلبة، وقادرة على التفاعل مع المجتمع المحلي لتبني الجسور مع المؤسسات الحكومية والخاصة. 30%

الغاية # 3

- 1 - زيادة الأنشطة اللامنهجية التي تعزز الإلتناء الوطني و السلوك الإيجابي، وتمنع التطرف والعنف. 35%
- 2 - المحافظة على مرافق الجامعة وتطويرها ليصبح الحرم الجامعي مكاناً جاذباً للطلبة وللمجتمع المحلي. 20%
- 3 - تقديم الإرشادات الإجتماعية والنفسية للطلبة. 15%
- 4 - فتح قنوات جديدة للتواصل مع المجتمع المحلي وفتح أبواب الجامعة أمام المجتمع المحلي للاستفادة من الخبرات الأكاديمية في مختلف المجالات. 20%
- 5 - الاهتمام بزوي الإحتياجات الخاصة. 10%

أهداف الغايات الاستراتيجية

الغاية # 4

تطوير النظام الإداري للوصول إلى تعليم متميز وإجراءات إدارية سهلة وسريعة. 10%

- 1 - تعديل الهيكل التنظيمي وتحديد المهام والصلاحيات لكل مستوى وظيفي. 15%
- 2 - مراجعة كافة الإجراءات الإدارية في الجامعة وزيادة تبني الحلول الحاسوبية. 10%
- 3 - تدريب وتأهيل موظفي الجامعة. 15%
- 4 - وضع نظام متكامل لتوثيق وأرشفة كافة الوثائق الإدارية. 20%
- 5 - وجود لوائح تنظيمية كاملة وتامة لكافة وحدات الجامعة ويمكن الوصول إليها بسهولة. 30%
- 6 - تحديد المعايير الخاصة بتعيين الموظفين الجدد، ومنح الأولوية للمواطنين ضمن مصفوفة معايير واضحة. 10%

أهداف الغايات الاستراتيجية

الإستفادة من الوضع المميز للجامعة ومستقبل المنطقة ضمن رؤية المملكة 2030. %10

الغاية # 5

1 - التوسع الأفقي العامودي في البرامج المطروحة بما يخدم سوق العمل المستقبلي للمنطقة. %50

2 - التمدد الجغرافي. %50

أهداف الغايات الاستراتيجية

الغاية # 6

تطوير إستقرار الوضع المالي للجامعة من خلال تنوع مصادر الدخل. 10%

1 - تسويق برامج الجامعة لإستقطاب المزيد من الطلبة. 20%

2 - التوسع في برامج الماجستير التي تلبي إحتياجات المجتمع المحلي. 40%

3 - الإستثمار في إمكانيات الجامعة الأكاديمية والتدريبية. 20%

4 - ضبط وترشيد النفقات بحيث لا تؤثر على كفاءة الأداء. 20%

مقومات نجاح الخطة الإستراتيجية

الحوكمة والإدارة الجامعية

المحور الأول

- 1 إعداد خطة إستراتيجية للجامعة تتوافق مع استراتيجيات قطاع التعليم الجامعي والبحث العلمي في المملكة.
- 2 قيام كليات الجامعة و وحداتها الإدارية بإعداد خططها الإستراتيجية التنفيذية لتحقيق غايات الجامعة الاستراتيجية بحيث تتضمن آليات و وسائل واضحة ومحددة مع مؤشرات أداء قابلة للقياس ضمن جدول زمني محدد.
- 3 إقرار الخطط الاستراتيجية التنفيذية لكليات الجامعة و وحداتها الإدارية.
- 4 المراقبة الدورية للتأكد من مدى التزام الكليات العلمية والوحدات الإدارية بتنفيذ خططهم الاستراتيجية التنفيذية حسب الجدول الزمني المحدد في الخطة ذاتها.
- 5 توفير الدعم الكافي من أجل أتمتة كافة الإجراءات الإدارية المتعلقة بالطلبة وموظفي الجامعة.
- 6 توفير الدعم الكافي لتأهيل القيادات الأكاديمية والإدارية في الجامعة لتطوير قدراتها و تحسين أدائها.
- 7 حماية الإبداع ودعم التطوير والمحافظة على المتميزين.
- 8 دعم مبادئ المشاركة والشفافية والمحاسبة والعدالة و تكافؤ الفرص .
- 9 التأكيد على الالتزام باللوائح التنظيمية والتنفيذية في الجامعة ودعم المساءلة القانونية.

مقومات نجاح الخطة الإستراتيجية

الاعتماد والجودة

المحور الثاني

- 1 - الاهتمام في تطبيق معايير الاعتماد الوطني والدولي في كل كلية من كليات الجامعة بهدف الحصول على الاعتماد في كافة البرامج.
- 2 - دعم إعادة النظر في التشريعات الأكاديمية و الإدارية لتحسين الأداء بهدف الوصول إلى العالمية.
- 3 - دعم وتعزيز عمل مركز ضمان الجودة في الجامعة.
- 4 - الاهتمام بالتوثيق والتدقيق والمراجعة لكافة الإجراءات الأكاديمية والإدارية في الجامعة.

مقومات نجاح الخطة الإستراتيجية

المحور الثالث

البحث العلمي والدراسات العليا والابتكار

- 1 - دعم تحسين البيئة البحثية في الجامعة.
- 2 - زيادة الدعم المالي للبحث العلمي والدراسات العليا.
- 3 - دعم إعادة النظر في تعليمات البحث العلمي وإجراءات الترقية.
- 4 - دعم إعادة النظر في تعليمات الأبحاث المدعومة والمشاركة في المؤتمرات العلمية والندوات.
- 5 - دعم الطلبة المتميزين في الدراسات العليا.

مقومات نجاح الخطة الإستراتيجية

المحور الرابع

البيئة الجامعية والمجتمع المحلي

- 1 - دعم التوسع في الأنشطة الطلابية اللامنهجية.
- 2 - الاهتمام بمرافق الجامعة وتطويرها لتصبح بيئة جاذبة للطلبة.
- 3 - الاهتمام بتعزيز التواصل بين المجتمع المحلي بكافة أطيافه مع الجامعة.
- 4 - الاهتمام بربط البحث العلمي بأهداف التنمية في المنطقة.
- 5 - دعم التواصل بين كوادر الجامعة الأكاديمية والإدارية مع مؤسسات التعليم والقطاعات الإنتاجية العامة والأهلية بما يحقق مصلحة الجامعة والمجتمع المحلي.